



École d'art de Belfort G. Jacot
2, avenue de l'Espérance
90 000 Belfort
03 84 36 62 10
e.art@wanadoo.fr
www.facebook.com/ecoledartdebelfort
www.ecole-art-belfort.fr

L'École d'art est agréée organisme de formation professionnelle.

L'École d'art est membre de l'APPÉA, Association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art, des réseaux d'art contemporain TRAC et Seize Mille, ainsi que de la Plateforme des écoles d'art de Bourgogne Franche-Comté.

EN SAVOIR PLUS...

Pour répondre à vos questions sur l'enseignement et les études en art : www.cnap.fr

Informations sur les formations et les métiers d'art : www.metiersdart-artisanat.com

Présentation de toutes les formations professionnelles du secteur.

Fiches métiers par domaine ou centre d'intérêt :

www.onisep.fr

<http://www.rncp.cncp.gouv.fr>

<https://fnagd.org>

Informations sur les classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art : www.appea.fr

La formation est conventionnée par la région Bourgogne-Franche-Comté et co-financée par le Fonds social européen.



ÉCOLE D'ART DE BELFORT

AU SEIN D'UNE ÉCOLE D'ART, UNE FORMATION TECHNIQUE QUI N'OUBLIE PAS LA CRÉATIVITÉ.

Formation qualifiante professionnelle arts graphiques n°108

Titre professionnel infographiste, metteur(euse) en page, certification professionnelle délivrée par le ministère de l'emploi et du travail.

Programme régional de formation professionnelle à destination des demandeurs d'emploi. Programme 2017-2019.

L'objectif général de cette qualification professionnelle est d'accompagner les demandeurs d'emploi dans la mise en œuvre d'un projet de qualification professionnelle de niveau IV conduisant à l'emploi dans les domaines liés au graphisme et à la communication visuelle.

Cette formation va permettre de :

- Valider une orientation professionnelle ou de compléter un parcours
- Acquérir les compétences et le niveau nécessaires pour l'obtention en fin de formation du titre professionnel d'infographiste metteur en page
- Conforter l'employabilité des stagiaires.

La formation répond aux besoins exprimés par les entreprises du secteur des arts graphiques et de la communication visuelle en recherche de personnel apte à utiliser de façon optimisée les nouveaux outils de la conception graphique (logiciels), disposant des savoir-faire techniques suffisants pour travailler en autonomie (utilisation des outils et connaissance des procédures), possédant une culture visuelle, artistique et typographique satisfaisante (compréhension de la demande et capacité à donner une réponse) et capable de gérer des projets de web-design et d'animation interactive.

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE I (48 H)

CULTURE DE L'IMAGE ET DES PRATIQUES DE L'IMPRIMERIE

- Développer une culture artistique et visuelle. Pratique des techniques artistiques (dessin, sculpture, sérigraphie, gravure) et approche théorique des grandes notions artistiques liées à l'image.

MODULE II (301 H)

RÉALISER DES INFOGRAPHIES POUR DES SUPPORTS NUMÉRIQUES

- Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animées...).
- Réaliser des graphismes et des illustrations fixes élaborés.
- Réaliser des photomontages complexes.
- Assurer une veille technique et technologique.

MODULE III (329 H)

CONTRIBUER À LA RÉALISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

- Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement.
- Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique.
- Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web.
- Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web.

MODULE IV (330 H)

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS

- Contribuer à la conception de maquettes pour des supports de communication imprimés.
- Réaliser la mise en page de supports de communication imprimés.
- Intégrer dans une forme de découpe les infographies et les informations d'identification d'un produit.
- Finaliser la mise en page de supports de communication en fonction du mode de diffusion.

MODULE V (7 H)

Sensibilisation au développement durable lié aux métiers de l'infographie, à l'égalité professionnelle et à la lutte contre toutes les discriminations.

MODULE VI (245 H)

STAGES EN ENTREPRISES

Agences de communication, graphisme et web design, services de communication de collectivités territoriales, imprimeries, structures culturelles, etc.

LES OUTILS INFOGRAPHIQUES

SUITE ADOBE : PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN, ACROBAT, DREAMWEAVER

L'utilisation de ces outils est mise au service du développement de la créativité et de la culture du stagiaire qui constituera un dossier de travaux (press-book) attestant d'un véritable savoir-faire.

En s'inscrivant au cœur de la structure de formation, les stagiaires participent à la réalisation de nombreux documents (affiches, plaquettes informatives, logo) destinés à des partenaires institutionnels ou associatifs ainsi qu'aux événements et à l'actualité culturelle locale.

LE CONTEXTE CRÉATIF DE LA FORMATION

Les formations professionnelles de l'École d'art se déroulent au sein d'un bâtiment de 1900m² entièrement dédié à la pratique des arts plastiques et aux activités liées aux arts visuels. L'École d'art, en plus des formations, propose des ateliers hebdomadaires dans les domaines de la sculpture, du dessin, de la peinture, de la photographie et met à disposition de nombreux moyens techniques (gravure, sérigraphie, labo et studio photo, auditorium, centre de documentation spécialisé). L'École propose également des activités culturelles tout au long de l'année (expositions, conférences, rencontre d'artistes et de professionnels de l'image, voyages d'étude...). Les stagiaires de la formation arts graphiques ont un accès libre à l'ensemble des activités de l'École.

L'espace de formation

Une salle dédiée à la formation arts graphiques est entièrement équipée avec des ordinateurs Mac écrans 27 pouces, un serveur et du matériel de vidéoprojection. Chaque stagiaire a un poste personnel tout au long de la formation.

Les intervenants

L'ensemble des chargés de cours de la formation sont des créateurs en arts visuels expérimentés et des professionnels du secteur du graphisme, de la communication et du webdesign.

LES PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe, bonne compréhension du français.
- Capacités de raisonnement et d'abstraction.
- Être capable de se mobiliser sur un projet.
- Esprit logique et sociabilité.
- Sensibilité artistique.
- Expérience professionnelle ou personnelle souhaitée dans la filière ou dans une filière transversale.

LES BÉNÉFICIAIRES

Les formations du programme régional collectif sont accessibles à tout demandeur d'emploi de plus de 16 ans, inscrit à Pôle emploi dans les catégories 1, 2 et 3 avec un projet professionnel validé par un prescripteur.

Afin de pouvoir intégrer une action de formation qualifiante du programme régional, le demandeur d'emploi devra obligatoirement bénéficier d'une prescription qualifiée délivrée par l'un des prescripteurs issus des réseaux reconnus par le Conseil régional, à savoir Pôle emploi, les missions locales et Cap emploi.

LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Les candidats doivent faire parvenir à l'École d'art (2, avenue de l'Espérance, 90 000 Belfort) :

- Une lettre de motivation
- Un CV
- La prescription établie par la Mission locale, par Pôle emploi, par Cap emploi faisant état des conclusions d'entretien liées à la prescription
- Un justificatif d'inscription Pôle emploi.

Sous réserve de la réception des documents ci-dessus, les candidats seront convoqués à un test de sélection et à un entretien individuel.

1^{re} session d'admission : 26 juin 2018.

2^e session d'admission : 06 septembre 2018.

Lieu de l'action de formation :

École d'art, 2, avenue de l'Espérance 90 000 Belfort

- Date de début : 17.09. 2018, date de fin : 25.06. 2019
- Durée de l'action en centre : 1015 heures, durée en entreprise : 245 heures
- Nombre de places disponibles : 12
- Niveau de la formation : IV