

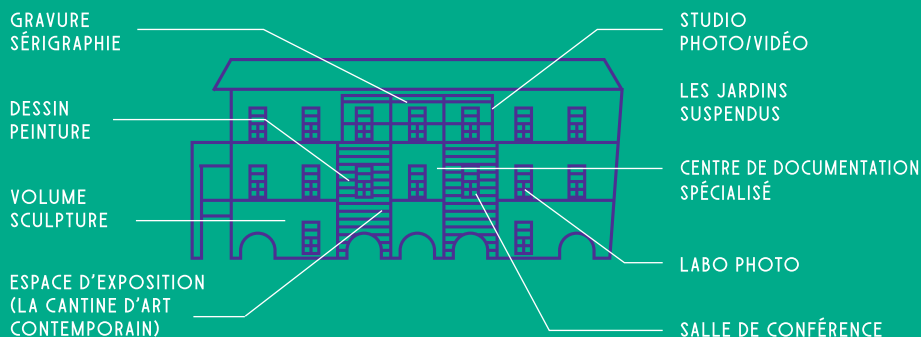


École d'art de Belfort G. Jacot  
2, avenue de l'espérance  
90 000 Belfort  
03 84 36 62 10  
contact@ecole-art-belfort.fr  
f ecoledartdebelfort  
www.ecole-art-belfort.fr

ÉCOLE D'ART  
DE BELFORT  
ÉMETTEUR RÉCEPTEUR D'ARTS PLASTIQUES



LA CERTIFICATION  
QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE  
AU TITRE DES CATÉGORIES  
SUIVANTES :  
-ACTIONS DE FORMATION



# ARTS VISUELS

PROGRAMME  
RÉGIONAL  
DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE

2022-2023

QUALIFICATION  
N°11220

## EN SAVOIR PLUS...

Classes préparatoires : [www.appea.fr](http://www.appea.fr)  
Écoles supérieures d'art et design publiques :  
[www.andea.fr](http://www.andea.fr)  
Enseignement et études en art : [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)  
Formations et les métiers d'art :  
[www.metiersdart-artisanat.com](http://www.metiersdart-artisanat.com)  
Fiches métiers par domaine ou centre d'intérêt :  
[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)  
Site Internet de l'Étudiant : [www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)

La formation est conventionnée par la région  
Bourgogne-Franche-Comté et co-financée  
par le Fonds social européen.



FORMATION  
PRÉPARATOIRE  
AUX ÉTUDES  
SUPÉRIEURES  
ET AUX MÉTIERS  
D'ART ET DESIGN

L'objectif général de cette formation est de permettre à des jeunes issus de parcours scolaires ou professionnels divers, et manifestant un intérêt et une sensibilité pour les métiers en relation avec les arts plastiques, de développer les compétences artistiques théoriques et pratiques indispensables en vue de :

- préparer l'entrée dans une école supérieure d'art et design, cursus de 3 ans sanctionné par le DNA (Licence) ou de 5 ans sanctionné par le DNSEP (Master) ;

- engager un parcours professionnel dans le secteur des métiers de la création : métiers d'art et d'artisanat, design, mode, communication visuelle, scénographie et aménagement d'espace ;
- engager des formations liées au métier de l'exposition (médiation, régie d'œuvres, conservation).

L'établissement a mis en place des modalités pédagogiques adaptées à l'accompagnement personnalisé des stagiaires.



# CONTENU DE LA FORMATION

## DESSIN, PEINTURE ET SÉRIGRAPHIE

- Pratique du dessin liée à l'observation.
- Maîtrise des différentes techniques et des outils, des systèmes et des codes de représentation.
- Pratique de la couleur, maîtrise des techniques, des outils et des matériaux pour appréhender les notions de composition et d'espace.

## SON, VIDÉO ET ESPACE

- Approche du son comme médium artistique.
- Références artistiques et expérimentations à travers des performances sonores et vidéo.

## PHOTOGRAPHIE ET OUTILS NUMÉRIQUES

- Acquisition des techniques de prises de vues et de laboratoire, photos argentiques et photos numériques.
- Le regard du stagiaire sera enrichi par la lecture régulière d'images, la présentation d'exposés, ainsi que par la visite d'expositions.
- Outils informatiques (photoshop et indesign), travail de l'image, mise en page, typographie, impression.

## PRATIQUES PLASTIQUES CONTEMPORAINES ET APPROCHE DES MÉTIERS DE L'EXPOSITION

- Diversité des pratiques, multiplicité des champs d'expérimentations et transversalité des disciplines artistiques.
- Espace de production, construire un langage artistique singulier : mots, formes, matériaux, échelles, espaces...
- Le travail en atelier ainsi que les séances d'accrochage des travaux permettront au stagiaire de se confronter aux questions de construction, de production et de mise en espace du travail ainsi qu'à la médiation et la communication de celui-ci dans les contextes de l'art.

## THÉORIE DE L'ART ET CULTURE GÉNÉRALE

- Analyse de ses composants, de ses caractéristiques et de sa construction.
- Acquisition d'une culture en histoire de l'art selon des approches chronologiques et transversales.
- Présentation des mouvements artistiques dominants et réflexion sur les intérêts et les finalités des faits artistiques.
- Éduquer le regard.

## FRANÇAIS

- Lecture et rédaction. À partir de la lecture d'un livre d'histoire de l'art, être capable de rédiger une synthèse, d'aller à l'essentiel en utilisant la langue correctement (syntaxe, construction d'une phrase, lexique, conjugaison, grammaire, ponctuation, orthographe).
- Construire un CV.
- Rédiger une lettre de motivation. Connaître les codes, les règles, varier le vocabulaire. Structurer et développer une argumentation cohérente et personnelle.

## ANGLAIS

- Mise à niveau ou perfectionnement en anglais. Il s'agit d'acquérir / développer une compétence en anglais de spécialité : Anglais des arts visuels et du graphisme.
- Les modules d'anglais prennent appui sur les enseignements d'histoire des arts visuels que les stagiaires suivent dans le module "Théorie de l'art et culture générale". Ils leur permettent notamment d'acquérir un vocabulaire technique en lien avec leur formation et les amènent à consulter des revues spécialisées ou des sites web et ouvrages anglophones.

## SUIVI INDIVIDUEL DU PROJET DANS LES MÉTIERS DE LA CULTURE

- Identifier dès le début de la formation le projet professionnel du stagiaire dans le milieu de la culture.
- Identifier les possibilités, les contraintes, planifier le travail de prospection et de recherche lié au projet.
- Proposer et guider le stagiaire dans sa recherche de stage le plus adapté à son projet.
- Liens avec les professionnels du secteur.
- Influencer auprès de l'équipe de formateurs sur l'évolution des compétences requises selon le projet du stagiaire.
- Soutien lors des démarches administratives des stagiaires.
- Aide à l'élaboration des outils de présentation, CV, réseaux sociaux, entretiens.
- Veille d'informations concernant le panel de formations dans le domaine de la culture et des arts visuels.

## SAVOIRS-ÊTRE PROFESSIONNELS (MODULE ADDITIONNEL)

- Maîtriser l'univers professionnel du secteur (juridiques, procédures et statuts, fonctionnement du réseau professionnel,...).
- Construire et structurer un message, apprendre à le communiquer, se préparer émotionnellement et psychologiquement à parler en public. Faciliter les échanges et permettre l'ouverture à l'autre.
- Rencontres avec des professionnels du secteur.
- Conférences d'historiens de l'art, auteurs et théoriciens des arts visuels.
- Interventions et rdv individuels avec la structure Culture action: Centre de professionnalisation des entrepreneurs culturels et artistiques.
- Séances "corps en mouvement" en collaboration avec Viadanse – Centre Chorégraphique National.
- Radio Jacotiste, conception d'une émission de radio et direct.

## ÉCOLOGIE APPLIQUÉE

Projet pédagogique original intégrant à la formation un module de sensibilisation aux enjeux environnementaux par le travail de la terre. Sensibilisation au développement durable, à l'éco-citoyenneté et aux éco-gestes : jardiner en adoptant des méthodes biologiques en vue de produire ses propres légumes, récolter ses propres semences, multiplier, bouturer, cueillir nos plantes indigènes en vue de découvrir leurs usages possibles (alimentaires, soins...).

## STAGE EN ENTREPRISE

Entreprises du secteur des métiers d'art et de l'artisanat, du design, de la mode, du graphisme, de la scénographie, de l'aménagement d'espace et de la culture. Musées et centres d'art.

## VOYAGES D'ÉTUDES CULTURE ET PATRIMOINE

- Découverte du patrimoine culturel et ouverture à l'actualité artistique. Visite d'expositions et de lieux insolites. Rencontres avec des professionnels des Beaux-Arts.
- Visite / découverte Institut Supérieur des Beaux-Arts de Besançon et École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Dijon.
- Rencontre avec l'équipe enseignante et les étudiants. Présentation de la structure et de son équipement. Ces journées sont aussi l'occasion de visiter une institution culturelle (FRAC Bourgogne-Franche-Comté et Consortium).

## LES BÉNÉFICIAIRES

- Formation financée par la Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté pour les demandeurs d'emploi inscrits ou non à Pole emploi.

**Salariés : nous contacter.**  
**Personnes en situation de handicap : nous contacter également.**

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation

- Aucun pré-requis n'est exigé pour cette formation

## DÉBOUCHÉS

Artiste plasticien, professionnel des arts visuels, métier de l'exposition, médiation, régie d'œuvres, conservation.

## CONTEXTE CRÉATIF DE LA FORMATION

- Les formations professionnelles de l'école d'art se déroulent au sein d'un bâtiment de 1900 m<sup>2</sup> entièrement dédié à la pratique des arts plastiques et aux activités liées aux arts visuels.
- L'école d'art en plus des formations, propose des ateliers hebdomadaires dans les domaines de la sculpture, du dessin, de la peinture, de la photographie et met à disposition de nombreux moyens techniques (gravure, sérigraphie, labo et studio photo, auditorium, centre de documentation spécialisé).
- L'école propose également des activités culturelles tout au long de l'année (expositions, conférences, rencontre d'artistes et de professionnels de l'image, voyages d'étude...).
- Les stagiaires de la formation arts visuels ont un accès libre à l'ensemble des activités de l'école hors temps de formation.

## LES MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Le candidat doit télécharger le dossier de candidature disponible sur le site internet de l'école (à compter du 21 Mars 2022) Sous réserve de la réception de ce dossier complet, le candidat sera convoqué à un entretien individuel au cours duquel sera évalué la pertinence de son projet.

**JURY D'ADMISSION :**

- **1<sup>ère</sup> session : 9 et 10 mai 2022**  
Date limite du dépôt du dossier de candidature le 29 avril 2022.
- **2<sup>e</sup> session : 20 et 21 juin 2022**  
Date limite du dépôt du dossier de candidature le 3 juin 2022.
- **3<sup>e</sup> session : 5 septembre 2022**  
Date limite du dépôt du dossier de candidature le 29 août 2022.

- Date de début : 12.09.2022
- Date de fin : 07.04.2023
- Durée de l'action en centre : 826 h
- Durée en entreprise : 105 h
- Nombre de places disponibles : 12
- Niveau de la formation : IV

**PORTES OUVERTES 2022**

**Samedi 12 mars 2022 de 10h à 17h.**